

【亮點交鋒】

音響史上一個微妙轉捩點
朱紀浩EMT的聲音盛宴

音響史上一個微妙轉捩點
朱紀浩EMT JPA 66 MK3的聲音盛宴

司徒莫問

編按：花這麼多錢「買」一年只生產十部的器材，只能說音響世界的現實比電影劇本還誇張。
但這才是最硬核的底氣。
可以看出這位先生不管他在那個階段，都會把音響「黑膠化」，最新這一役當然也繼續使用這個原則。只是這次的規模，比當年大十倍。
這次最重要的創新是：使用Thales Reference盤Thales Statement Titanium臂EMT JSD VM cart頭（我一點都不意外）、EMT超級唱頭前級以及紅牌揚聲器Wilson WATT/Puppy，一切以下揭曉。

有時候，冷冰冰的音響器材，藏著深深的感情。

唱盤系統	Thales Reference / Thales Statement Titanium tonearm / EMT JSD VM cart / EMT JPC2 phono cable
CD機	Sony XAES50
唱頭前級	EMT JPA66 mk3 / Thales Magnifier（未使用）
後級	Rogue Audio M180 Dark
揚聲器	Wilson Audio WATT Puppy 50th Anniversary
機架	Tiglon Magnesium
電源處理	Plixir Elite BAC3000 MK2
線	Furutech, Dynamique Audio, Studio Connections, MPS
配件	Escart Vento Roof, IPC Acoustic Energizer, IPC Acoustic EQ, Acoustic Revive RWL-III Absolute Acoustic Panel

我們似乎常常生活在音響產業瘋狂的時代。

為什麼瘋狂？原因顯而易見。經銷商更好地利用實體零售的優勢，尤其是在銷售高價商品方面。他們的目標是更個性化、體驗式的方式觸達更多客戶。

投資一套High End器材需要極大的勇氣、自信和對音響的前瞻性思維。

發燒友邁出了這重要的一步，將自己的音響之旅提升到了新的高度。這無疑是一項明智的投資，未來必將持續帶來豐厚的回報。

被動的抉擇

因為喜歡音樂入了音響圈，意外走上了模擬世界的巔峰！

老老實實，這張底牌，又到了可以永遠掀翻的時候，注定會成為音響史上一個微妙的轉捩點。



▼朱紀浩是個充滿好奇心的音響發燒友。他這場把大眾名牌往外推、把籌碼全押在另一邊的豪賭，最後到底是神展開還是.....？大家就搬好板凳自己判斷吧。



▼朱紀浩的音樂選擇與他的音響系統一樣，都是他聲音的重要組成部分，充分發揮了這套系統的音色、黑膠唱片質感和速度方面的優勢。

▶EMT JPA 66 MK3幾乎可以與任何唱頭配合使用，並能驅動幾乎所有唱頭或晶體功率放大器，從而實現精準、動態的音樂再現。MK3採用了獨特的LF-Fidelity電路，以彌補技術革新造成的效能損失。





▲為大家介紹來自瑞士的Thales Reference旗艦、Thales Statement Titanium筷子臂，還有EMT JSD VM cart / EMT JPC2 phono cable。所以，它能帶來顯著的聲音提升也就不足為奇了。



▲號稱集結四國兵力、聲勢浩大的「肩並肩」Thales Reference、EMT JPA66 MK3 、Thales Magnifier（未使用）、後級Rogue Audio M180 Dark、電源處理Plixir Elite BAC3000 MK2，最後演變成一場令人驚艷的世界級完美契合。

幾個月前，MattMatt客氣地端出了一頂名為「EMT」的華麗皇冠。

很多人以為這是口水新聞裡的「平起平坐」，但看懂過往EMT規律的人都知道：這其實是一份經過精確包裝的「黑膠重播危機接盤」合約，正式在新馬兩岸拉開序幕的強權。

例子一。近來有一位吉隆坡大咖，其訂購的EMT，廠方超過一年才交貨，表面上是新聞裡的「口水戰」，底層則是差一點引起遲遲未能交貨的「國際糾紛」。

而從「MattMatt」掀起的風暴開始，我們看到了新馬最鐵的發燒友，如何為了自己的未來，毫不猶豫地選擇背刺其他歐陸名器；而在看得見的音響戰場，正悄悄地將從他人的指縫中奪去正印。

有趣的是，當獅城的精英還死盯著EMT時，對岸一位完全不按牌理出牌的瘋狂大咖，在未聽過的情況下就買下，甚至到貨後亦不允許任何人登門造訪。這場「暗戰」，才剛進入最驚心動魄的上半場。

音響器材的走向，往往充滿了最精緻的黑色幽默。

如果要在過去五年，選出一個把頂級前級推向自主「快車道」的最大推手，那絕對是瑞士的EMT。

當音響展上的巨人們嚇不倒對手，有人果斷切換賽道，祭出了近年以來最兇猛的「真空管前級」與最窒息的「唱放鎖喉」。

這波極限施壓，卻逼出了一個個模擬體系的超級玩家。

EMT為何在全球發飆？

另一方面，為何發燒友不能沒有EMT JPA 66 MK3，但EMT JPA 66 MK3，根本不感謝發燒友！

很多人都以為，音響器材只是靠著老大哥市場撐腰的小東西，或單純認為是「猶太資本」完全控制了市場。

但今天，我們要徹底撕開這層被音響界粉飾了幾十年的遮羞布，告訴大家一個殘酷的厚黑真相：在真實的地緣音響大局裡，是發燒友不能沒有EMT JPA 66 MK3；但EMT JPA 66 MK3，根本就不感謝發燒友！

因為它年產只有十部，一部需要耗時近兩個月，就像是買限量名錶一樣，本質上是一種被動的抉擇。

EMT剛交出的這份成績，數字漂亮得讓人心驚膽顫。

音響產品買來就貶值是常識，但EMT卻可以越放越值錢？

坊間流傳一個笑話：某甲因案被移送。

法官問：「你做了什麼事？」

某甲回答：「我在路上看到一條繩子，把它帶回家，就被抓起來，移送到這裡。」

法官說：「侵佔一條繩子，不是什麼大不了的事，你向繩子的主人道歉，把繩子還他就好了。」

某甲說：「問題是繩子後面還綁著一頭牛，檢方說我犯了偷竊罪。」

黑膠唱片就是繩子，而EMT JPA 66 MK3就是牛。

是的，黑膠發燒友務必為了一條繩子而買一頭牛配！

麻煩大了

新加坡發燒友與EMT JPA 66 MK3的故事，可以拍出一組音響界的狗血劇。

故事要從2014、15年說起。那時的EMT JPA 66 MK2（第二代）還是個燒錢的非大賣產品，但到了第三代推出時，許多有耳的發燒友像是個眼光獨到的「早期投資人」，豪擲重金定下盟約。當時的協議很簡單：我給你錢，你給我好聲音。

然而，隨著EMT的爆發式成長，這段關係發生了質變。人們對EMT的胃口變成了「無底洞」，這就像是當年的Ongaku一樣，即便許多強如超級發燒友，也發現自己無法（也不太想）承擔那天文數字般的支出。

不過，在2020年，EMT重新修訂了「出貨協議」，正式進入了一種「等待的關係」以及其重播黑膠那種能耐（四個唱頭輸入介面）。

突然之間，EMT JPA 66 MK3變成了那個「正宮」（核心必須本身是黑膠大發燒）。

顯然，EMT這次玩得太火了，直接觸碰了「有價有市」的底線，氣得我們的咩咩也將「正宮」直上EMT JPA 66 MK3。

咩咩不是氣，只是覺得不可思議，只不過一部機要等這麼久，太離譜。

我跟身邊的發燒友說，他笑到要死，不相信。他沒有過這種事的經驗。習以為常，自以為是。一笑。

憑什麼穩如泰山？

這條音響之路，EMT走了87年，是這個團隊在市場局勢風雲變化下最堅實的底氣。

自1940年以來，為紀念EMT JPA-66 MK3誕生80週年（2020），EMT特別推出這款真空管唱頭前級。

Jules Limon與Harry和Markus Pawel長期友好的合作促成了MK3的誕生。這款屢獲殊榮的真空管前級在Pawel Acoustics工廠歷經15年精心手工打造而成。因此，其產量有限，僅透過指定銷售管道發售。

經營的激情毋庸置疑

新加坡音響文化依然濃厚，許多傳奇音響的發展起到了舉足輕重的作用。



◀表面上看，這是一場唱盤系統的肌肉秀。但說穿了，這至少歸功於朱老闆最終搭建的恰到好處的系統。



▶ 在朱老闆這個舒適的佈局裡，可以專門擺放收藏的最佳景觀。這不僅關乎儲存，更關乎品味展示與音樂體驗。從而優化音響空間的核心，控制駐波、減少早期反射與提高聲音細節。

近年來，High End音響產業似乎迎來了一絲復興，一些新舉措旨在吸引更廣泛、更年輕的受眾。

這位先生在歷經發燒友、音響業，終於創辦了一家在府上經營的新公司。

Mod Audio由朱紀浩「朱老闆」（Oyster哥）擁有，在新加坡Telok Kurau地區經營約四年。

山不在高，有仙則靈。

朱老闆的經營理念帶有強烈的社會責任感。「來我這裡的多是常客，他們不只是顧客。他們信任我的專業，最後都成了朋友。」這家店也秉持著類似的理念。

同時，他也力求讓新顧客感到賓至如歸。

無窮熱血

現年62歲的朱老闆不是音響邊緣人，他是澳洲出身的IT金融人，喜歡音樂。回國後甚至還迷上了黑膠，也是少數參與新加坡港人圈的發燒友，音響小技巧特別多。

光看這份閃亮的履歷，你大概會以為他是要去領音響傑出青年獎，結果他卻成了闖進了音響業的槍手。

一般人想像中的音響業者，很多都是音響生活不順遂者。但這位43歲進入音響業的男子，厲害了，他不僅沒有不順遂，他的人生劇本寫得比很多業者都好。

攤開他的背景，簡直是發燒友最愛炫耀的那種「生活」。他40歲前就坐擁Basis、Goldmund、Kharma等名器。

又順利收藏了許多現時身價甚高的發燒黑膠唱片（英明投資）。

更讓人跌破眼鏡的是他的「暖男」事蹟。

大學期間，朱老闆在校園耍樂，與眾參與者分享西洋音樂。

當中，因為有人刻意向他介紹齊秦的音樂（此前他絕少接觸中文音樂），這就造福了他，齊秦的聲音，乾淨、通透、具穿透力！從此特別愛上這位「才子」的音樂。

私底下的他還是個喜歡收齊秦黑膠的愛好者，曾在N年前以850新元收了《柔情主義》，破了他大灑銀碼的紀錄。

你以為這樣就沒了嗎？他在本業的表現也是一路順遂。

過去整整15年，他都在商場衝刺，專門幫人做模擬輔導和準備，風風光光地被選為黑膠班的「優秀業者」。

半生人，他一直與音響命運周旋，是一條寫滿選擇與錯過的漫長軌跡。

他走過的，不只是音響路，是音樂，是情深，也是江湖最複雜的人心。

他近年來主攻Thales、EMT兩大瑞士極品，也是整個音響世界的大破防。

在發燒友的印象裡，EMT永遠坐在聆聽室內第一排，超級有型。

這樣坐第一排、懂授學的精英，照理說應該要在本業大放異彩。

結果他卻選擇用最寧靜的方式，在家佈陣。

這超反差的音響履歷，相當離奇。接下來我們會挖出什麼神展開的內幕，大家自己判斷了。

懷著由衷的敬畏之心

還記得以前在馬來西亞音響界，砸一輛Proton Wira的錢去買Wilson WATT 3 Puppy 2（10,900美元）會是一件很了不起的事。

如今，砸一輛Alphard MPV買Audio Research 330M後級（90,000美元）都不好意思說出來，有大佬說好心有些人每次都用這個比喻的人，真的會讓人覺得整件事高級很多嗎？

朱老闆的器材搭配堪稱完美。整個系統都達到了完美的平衡，渾然一體，相得益彰。證據何在？負責最後方的WATT/Puppy堪稱傑作。

揚聲器是WATT/Puppy 50週年紀念版，標準配置的售價在每對38,500美元至41,500美元之間。升級配置、客製化顏色或特定豪華硬體選項，價格可能超過48,000美元。

WATT/Puppy是Wilson過去50年所有成就的結晶。它是Wilson職業生涯的里程碑，也是傳奇的回歸。

擁有完整防禦體系的玩家

朱老闆的聆聽空間大約百五方尺，算是小康。他努力營造一種平易近人的氛圍。而他的大部分業務都來自口碑。銷售的品牌包括Thales、EMT、Rogue Audio和Plixir等等。

我描述為「更好地服務並進一步拓展業務範圍的機會」。一間聆聽室，營造出「居家般」的體驗，風格溫馨舒適。

目前，Mod Audio僅接受預約，旨在為顧客提供更具探索性的過程，讓他們能夠不受干擾地仔細聆聽，從而更好地根據自身需求和音色偏好定制音響系統。

朱老闆提供一系列價格從親民到極致、搭配和諧的音響器材，價格從親民的Rogue Audio和Plixir到不計成本的EMT JPA 66 MK3不等。

「價格並非最低，但我提供的價值在於服務。這是一個充滿樂趣的領域。它永遠不會讓人感到枯燥，對吧？」他說。

「尖端」系統

大多數EMT前級的使用者會將其與價格相對較低的器材搭配使用。他的參考系統並非顯而易見的搭配，但它讓我能夠聆聽並確定EMT的最佳效能。



▼朱老闆的寓所到處堆滿了藝術品（未入鏡）、唱片和音響。從他家門口開始。我覺得他在多樣性方面做得很好，唱片從流行音樂、爵士樂到前衛搖滾，各種風格都有。

▼▶四十年前朱老闆就開始這個嗜好，他說這絕對是他做過的最棒決定之一。它讓他不得不拓展他的音樂品味，而且到現在都沒停下來。經過一段時間的收藏，他說，當他看著他的收藏時，他完全感到了滿足。



EMT真是個漂亮的傢伙。我非常喜歡它的復古外觀、表頭等等。

純粹的音響主義

從項目角度來看，這個音響系統很酷。在這樣複雜的系統中，每個元件都至關重要。

即使是經驗豐富的愛好者，第一次嘗試也很有可能達不到預期效果。聲音也可能與你的預期不符。

這一切都是親身實踐、親耳聆聽體驗的一部分，也是與你的音響系統互動的一部分。我欣賞不完美：美沒有標準。

他這種老派的、純粹的音響主義不會吸引大眾，但這沒關係。

「我不想競爭。如果你想聽10種不同的選擇，那我們這裡就不提供。」

他的目標是具有聲音文化的音響產品，以開拓主流通常不會涉足的細分市場。

他更樂於研究如何打造屬於自己的音響系統。

他希望能夠促進志同道合者之間的交流，尤其是那些剛接觸這個愛好的人。他設想人們來到這裡享受專注而充滿靈性的聆聽體驗。

另一方面，人們也想提問，他也希望他們提問。

「但這兩者之間似乎存在矛盾。」

的確，閒聊和精神聆聽並非總是相輔相成。

（對於經常參加音響展的人來說，這都是個不陌生的難題。）

「如果你剛開始接觸High End音響器材，正在建立自己的系統，就很難找到同道中人。這可能會讓人感到孤獨。」他說。

加碼表現

出乎我意料的是，EMT的聲音並沒有那種濃重的「真空管音色」。相反，它的聲音通透、快速，營造出良好的音場和豐富的細節。它的低頻下潛乾淨利落，聲音非常自然，音樂流暢自然。

期間，EMT沒有任何嗡嗡聲或嘶嘶聲。

系統展現了它卓越的性能。

在那裡，它呈現出的音場之寬廣、之空靈，是我聽過的所有前級中最出色的之一。

錄音細節極為豐富，獨奏樂器和樂團的聲部都巧妙地分佈在後方，營造出寬廣而美妙的氛圍，獨奏樂器周圍留出了充足的空間感。這種效果令人著迷。開闊而深邃的音色讓我意猶未盡，想要繼續聆聽。

系統的聲音有一種神秘感，足以吸引人。如果想體驗它在音色本身極具空間感的錄音中能呈現出怎樣的魅力，不妨聆聽感受空靈優美的錄音，氣勢恢宏、深邃而富有共鳴。

音色中性而真實，中頻表現迷人，儘管色彩不如某些器材那樣過於鮮豔奪目。我很喜歡高頻柔和細膩的處理方式。這種對高頻的克制在許多系統中都會帶來優勢。

在此需要說明的是，雖然我在本次試聽中沒有進行直接對比，但我的耳朵一直被一套配備昂貴真空管前級的參考系統所「馴服」。在試聽這款價格高得多的真空管前級時，應該考慮到這一點。

繼續。空間感極佳，空氣感也十分優異。系統的反應速度並非最快，它的「衝擊力」比較柔和（或整個模擬系統）但它絕對是我聽過的最耐聽、最不讓人感到疲勞的系統之一。

低音部分，雖然平順柔和，但系統空靈悠閒的音質最終提升了音樂意圖的呈現。

其他錄音。樂器充滿活力，尤其是人聲的豐富情感，更是被完美地展現出來。

最終，系統賦予音樂的空氣感和空間感，更增強了音樂的快樂溫暖。

每件器材，就像每位藝人和每一場演出一樣，都為我們展現了通往真理的不同視角。我們很少能擁有一切。然而，如果我們精心挑選，最終便能獲得極大的滿足感，無需再苦苦尋覓，只需安坐於舒適的座椅，欣賞眼前的美樂，盡情放鬆，沉浸其中。

朱老闆與系統的體驗正是如此。我靜坐在聆聽室裡，驚嘆於欣賞音樂竟然如此輕鬆愜意。全頻柔和流暢，音樂中蘊含著一種深邃的空氣感和開闊的空間感，令人不禁感到滿意。

補一下心得：老實講，當天聆聽的Wilson WATT Puppy，熱身並不足。而且聊天有點多。一笑

之所以變成如此，我覺得跟收黑膠「說得太上頭」有點關係，最後那20分鐘冷靜下來之後，就明顯就沒那麼多，聽得也比較仔細。

後記（一）

在聆聽的過程中，我不禁思考起一個我曾經多次面對的人生哲學問題：我是否還需要更多？或者，我能永遠滿足於此？聲音節奏感十足，色彩豐富，音色層次分明，充滿鮮明的生命力。

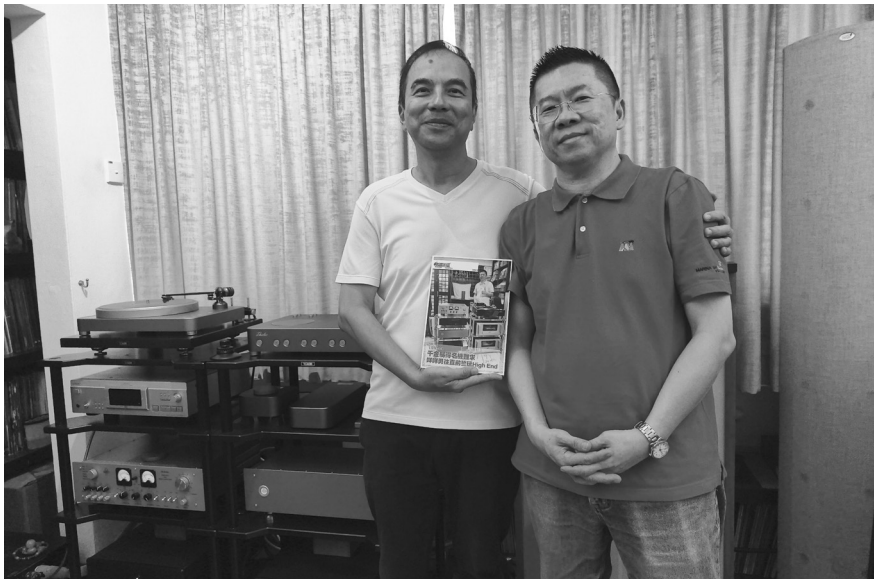
EMT JPA 66 MK3代表了唱頭前級設計領域的一項重大成就，體現了EMT在專業音響領域長期以來追求卓越的聲譽。對於追求黑膠唱片最高階的音響發燒友而言，它的確是理想之選。

後記（二）

一套系統，花在單一器材上的錢，是系統總和的50%，而且還在衝（不斷起價）。這是剛剛在這個系統爆出來的真實數字。



▶大學期間，帶頭的大哥敲鑼打鼓向朱老闆介紹齊秦的音樂（此前他絕少接觸中文音樂），由此就造福了他，這是他第一次真正體會到後來廣為流傳的道理。從此特別愛上這位「才子」的音樂。絕了絕了。



▶朱老闆的系統，它的聲音就像美麗的夕陽下吹來的陣陣暖風。所以，MattMatt後來選擇EMT JPA 66 MK3也就不足為奇了，以至於他願意永遠與它相伴。

我隨便挑一幾個我覺得對音響人最有啟發的點來聊聊。

需求根本沒有天花板。

朱老闆覺得自己「重度使用模擬」，一看帳單，光是一部EMT JPA 66 MK3就要六萬多新元，加上Thales盤臂及EMT唱頭的五萬多，就是十來萬。他系統的總支出接近廿萬新元。

換句話說，他花在模擬上面的錢，已經是全套的50%。

這一個跟投資無關，是關於產品時代本身。

最後的預言

講完投資音響如何分配，我想用一個非投資的思考來結束。

有「老闆」說過一句「不用某某物品，就會掉進永久的下層階級」。

這句話聽起來很中二，但你想想看：

1995年的時候，有人告訴你「不會收黑膠的人，以後會大出血」，你未必會認同。

2010年的時候，有人告訴你「不會用串流的人，以後會被邊緣化」，你可能覺得是危言聳聽。

我不敢100%確定「老闆」是對的。一笑。